

广东省政府采购

合同书

甲方：第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会广州赛区执行委员会

住所地：广州市天河区天河路 299 号

法定代表人：谭爱英

授权签约代表：柳剑能

乙方：广州文化策划传播有限公司

住所地：广州市黄埔区科学大道 46 号 3 层 301-27 号铺

法定代表人：林涛

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，就乙方向甲方提供十五运会和残特奥会广州赛区城市侧全运主题氛围传播与推广相关事宜，甲乙双方协商一致签订本合同，以资共同遵守。

一、合同基本情况

(一) 项目名称

十五运会和残特奥会广州赛区城市侧全运主题氛围传播与推广项目（采购计划编号：440101-2025-10668；项目编号：1210-2541YDZB8894）

(二) 服务内容、项目亮点和项目目标

乙方应针对本项目进行前期策划与创意构思，在十五运会和残特奥会各重要时间节点，根据甲方要求完成本款相关装置、物料的制作、安装等工作，达到氛围营造与品牌推广的传播目标，具体如下：

1. 前期策划与创意构思。

(1) 构思创意内容。围绕十五运会和残特奥会主题核心视觉元素（含会徽、吉祥物、核心图形、色彩系统等），通过体育活力呈现、文化底蕴挖掘、制度优势彰显、湾区特色展示等多维度发力，构建创意内容生态，多角度、多维度全面展现十五运会和残特奥会主题内涵。

(2) 规范视觉体系。主题传播活动背景、海报、宣传册等各类宣传物料的设计，严格遵循视觉形象规范，确保字体、色彩、图形元素与十五运会和残特奥会主题核心视觉元素实现高度契合，并保证本项目运用高度一致。充分体现高度视觉辨识度，持续强化十五运会和残特奥会主题视觉印象，推动十五运会和残特奥会品牌形象深入人心。

2. 制作形式与技术运用。

(1) 设置运动快闪装置。依托数字艺术创意应用，将十五运会和残特奥会主题核心视觉元素与广州城市文化、体育项目的动态特点相结合，构思运动创意快闪装置。运用智能化技术，搭建数字增强现实系统，制作运动快闪装置，布设在城市公园、景点景区、文化场馆等活动关键区域，打造互动景观节点，为民众参与十五运会和残特奥会、感受赛事魅力提供重要载体。

(2) 设置主题创意装置。严格遵循十五运会和残特奥会视觉形象规范，将会徽、吉祥物、口号与活动主题元素融合，设计全运主题创意装置。材料选用要确保品质与耐久性，生产工艺与

技术运用力求呈现最佳视觉效果，装置部署安装调试充分考虑活动场地实际情况，合理布局，精准安装，确保稳定运行，安排专业团队，定期进行装置检查、保养与维护。

(3) 布设活动场景。充分考量不同线下活动场景特性，将十五运会和残特奥会主题核心视觉元素巧妙融入活动背景、宣传海报、灯箱展示以及宣传栏等各类传播载体之中。在画面设计上，注重选取能够体现十五运会和残特奥会特色与广州地域文化融合的元素，进行合理布局与艺术化呈现；在排版方面，遵循简洁明了、层次分明的原则，确保信息传递的高效性；色彩搭配紧扣赛事主色调，结合活动主题氛围适当调整，营造出鲜明和谐的视觉效果。通过这些关键要素把控，精准传达赛事节点信息，有效传播赛事品牌价值。

3. 氛围传播与品牌推广。

(1) 提升品牌曝光。在活动现场及周边人流量大、关注度高的重点点位，高频展示融入主题核心视觉元素的背景画面、大幅海报，提升赛事品牌曝光度，使“全运广州”品牌和广州形象在公众视野中高频出现，持续强化公众对“全运广州”的深刻印象，增强公众对赛事的期待感和参与感，对广州城市的认同感与归属感，对岭南文化的自豪感和亲切感，提升全民热切期盼全运、积极迎接全运、广泛传播全运的浓厚氛围。

(2) 吸引民众参与。通过互动体验，吸引民众广泛参与，深入感受十五运会和残特奥会浓厚氛围。民众参与互动后，往往通过社交媒体等渠道分享体验，形成良好的口碑传播效应，进一步扩大十五运会和残特奥会影响力、带动力、感染力。

(三) 项目期限

自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日，合同对各项服务具体进度有约定或甲方有要求的，以合同约定及甲方要求为准。

(四) 项目地点

合同履行地点包括但不限于广州市，甲方可根据工作要求确定或调整服务提供地点。

二、服务要求

(一) 各项工作具体服务要求

1. 运动快闪互动装置。

(1) 主要要求。基于数字艺术的创新应用，通过数字多媒体的方式，融合十五运会和残特奥会视觉形象系统，结合城市文化、体育元素进行内容策划、创意、制作、系统开发、硬件采购、外部造型制作与安装调试维护等，搭建数字增强现实系统，设计主题创意互动装置，构建兼具城市文化辨识度与赛事氛围感的运动互动景观装置。

(2) 设计与制作要求。紧扣十五运会与残特奥会主题，根据项目展示要求进行创意设计，设计并制作 3 种形式共 10 套具有城市文化辨识度和赛事文化氛围，具有科技感、时尚感、炫酷感的运动快闪互动装置，具体如下：

① 全息数字展示仓。通过数字全息的方式，结合十五运会主题形象和 AI 人工智能导引，设计并制作 3 套 AI 交互装置全息数字展示仓。

② 裸眼 3D 装置。通过裸眼 3D 的方式，将户外 LED 装置与十五运会和残特奥会主题形象结合，设计并制作 5 套品牌形象宣传裸眼 3D 装置。尺寸要求：高 6.25 平米。（定制）

③ 数字体育体感互动装置。通过动态感触技术，结合十五运会和残特奥会主题元素，设计并制作体感互动装置。尺寸根据设计决定。

(3) 功能要求：

① AR 增强现实交互系统开发。以十五运会和残特奥会主题形象、吉祥物为识别定位元素，开发移动端 AR 增强现实识别系统，提升移动端群众的参与度。

② 数字展示内容开发。根据不同的展示装置，结合十五运和残特奥会主题形象，定制 3 套数字展示内容。

(4) 宣传包装要求。

①包装形式：围绕运动快闪互动装置，采用立体造型、平面喷绘等多样化形式进行氛围包装制作。

②核心元素应用：严格以十五运会和残特奥会会徽、吉祥物、主题口号等元素为核心，确保包装设计主题鲜明，全方位展现赛事特色。

(5) 安装地点

布设在城市公园、景点景区、文化场馆等活动关键区域，打造互动景观节点。

2.全运主题创意装置。

(1) 主要要求。根据十五运会和残特奥会主题视觉形象规范，将吉祥物、会徽、口号等与运动图标、活动主题元素等相结合，设计、制作十五运会和残特奥会主题创意装置，包括材料采购与生产制作、装置部署与安装调试、使用期间运营与维护等。

(2) 设计要求。根据十五运会和残特奥会宣传要求，设计包括不限于倒计时类装置、文化艺术展示类装置等主题创意装置共 5 套。打造兼具观赏性与文化传播性的装置，通过艺术化手法将岭南文化元素与赛事主题融合，以装置为载体讲述广州故事与体育精神。

①核心视觉元素应用。严格遵循十五运会和残特奥会主题视觉形象规范，将吉祥物、会徽、口号等核心元素作为设计核心，确保主题鲜明。

②运动图标与活动主题结合。将十五运会和残特奥会的各运动项目图标，与活动主题融合设计，传达积极向上的赛事精神。

③城市文化元素渗透。深度挖掘广州城市文化，在装置中融入骑楼建筑轮廓、醒狮图案、珠江水纹等元素，展现运动活力，增添地域特色。

(3) 制作要求。根据设计内容及甲方要求制作全运主题创意装置共 30 套。

①严选材质与工艺。严格按设计标准采购材料，确保质量与环保达标，选用先进制作工艺，保障装置精度与耐用性，关键部件优先选用工业级产品

②严控生产流程。制定详细生产计划与排期，执行三级质检机制，从零部件到成品层层把关，定期汇报进度，接受监督，确保按时按质完成。

③全周期运维保障。安装调试确保精准到位，建立维护档案与专人巡检制度，制定应急预案，配备应急物资，24 小时响应问题，持续优化装置性能。

3.相关活动场景设计与布置。

(1) 主要要求。根据不同活动场景，进行主题 KV 视觉海报设计、主题活动延展设计，并负责相关物料的制作安装，全方位打造贴合活动主题的视觉环境。

(2) 设计要求：

①重要节点主题 KV 视觉海报设计。根据十五运会倒计时重要节点以及提前赛、火炬传递等重要活动节点，设计官方主题海报共 15 款。

②主题活动延展设计。根据宣传需求，进行主题设计延展，形成包括不限于活动背景、社区宣传海报、灯箱、宣传栏等共 20 款延展设计。所有延展设计需严格遵循十五运会视觉形象系统规范，确保会徽、吉祥物、色彩系统、核心图形等元素在各设计中的准确使用与统一呈现。根据不同应用场景的特点与受众需求进行设计，确保设计内容的准确性和时效性。主活动背景板尺寸根据实际场地定制，以视觉效果展现十五运会主题，融入会徽、吉祥物、赛事口号等核心元素。专属背景板在统一主题风格下，结合具体活动内容，融入相关运动项目图标，体现活动特色。社区宣传海报以通俗易懂的方式展现十五运会知识、赛事亮点等，搭配生动活泼的插画。灯箱内容设计与室内外环境协调，清晰展示十五运会主题与特色，传播赛事文化。宣传栏内容涵盖赛事信息、体育精神等，采用图文结合的形式，兼具知识性与观赏性。

(3) 制作要求：

①重要节点主题 KV 视觉海报制作。相关物料制作尺寸为 350×150cm。

②主题活动延展设计物料制作。社区宣传海报相关物料制作尺寸为80×60cm，其他物料根据设计及甲方要求制作。

（二）创意设计总体要求

1.要严格按照核心图形和色彩系统的指导内容进行创意设计。

2.创意设计应当有创意性、科技性。

3.创意设计要符合不同场景的应用需求，符合十五运会和残特奥会品牌的宣传推广要求，并可根据十五运会和残特奥会的宣传推广需求进行组合调整。

4.创意设计装置在技术上要符合通用的市场普及性，要符合宣传推广的展示体验的要求，且具有一定技术代表性、安全性和稳定性。

5.针对不同的创意装置要有明确的点位设置计划和可实施的说明。

（三）运输、安装要求

由专业团队负责装置的全程运输、规范安装、必要搬运、定期维护，并在使用周期结束后进行专业拆卸与场地还原，确保全流程安全高效、场地恢复原状。

（四）安全保障要求

落实安全管理要求提供防护安全措施。

1.装置设计：

（1）安全性原则：装置设计需符合国家及行业安全标准，优先选用结构稳定、无尖锐边角、低能耗的材料与工艺，确保机械运动部件、电气系统等无安全隐患。

（2）功能性考量：互动装置需标注明确操作指引，避免误触风险；互动装置需确保承载能力满足使用需求；电气设计需符合接地、漏电保护等规范，具备过载保护功能。

（3）环境适应性：针对户外展示场景，设计需考虑防风、防雨、防雷等极端天气防护措施，结构部件需做防锈、防腐处理。

2.现场展示：

（1）通道管理：通道设置导向标识、安全须知（如禁止攀爬、触碰电气设备），装置周边张贴警示标语。引导分流人群，控制瞬时参观人数，避免拥挤。

（2）场地与设施：开展前检查场地平整度、照明及消防通道畅通性，临时搭建物需通过稳定性检测。按标准配备消防器材（灭火器、消火栓等），设置明显消防标识，定期检查维护。恶劣天气（大风、暴雨等）前对装置加固，必要时暂停活动并通知参观者。

3.装置维护：

（1）日常巡检：每周对装置结构稳定性、零部件连接、电气系统、互动功能进行全面检查，记录隐患并及时处理。

（2）维修与保养：发现故障立即暂停使用，设置隔离警示，由专业人员抢修，验收合格后方可重启。定期对装置清洁、润滑、紧固，更换磨损部件；电气设备需定期检测绝缘电阻、接地电阻，确保安全运行。

（3）全周期管理：安装阶段需由持证人员操作，高空作业需系安全带、设置防护网；拆除时遵循“先上后下、先附属后主体”原则，断电后作业，及时清理现场废弃物。

4.应急处置。针对火灾、设备故障、人员受伤等场景制定专项预案，明确职责、信息报告流程及处置措施。

5.乙方负责本项目在策划、执行、安装、运维、拆除、装置展示、宣传推广相关活动的过程中，（包括但不限于活动执行过程中、活动装置的布置过程中等）发生意外事故，造成自身、甲方与第三方他人财产、人身损害等的，一切责任和赔偿由乙方全权承担。

（五）响应要求

合同履行期间，乙方应在收到甲方通知后，根据甲方要求在2小时内提供线上响应或到达现场，投标文件承诺更优响应时间的，以投标文件为准。

（六）其他要求

1.乙方设计、制作、安装的各项内容，应强调十五运会和残特奥会品牌核心价值，符合十五运会和残特奥会品牌推广需要，且各项信息准确无误。

2.乙方在展示时应进一步强化品牌形象，利用不同的展示装置，在相应的场地和节点进行宣传推广，扩大十五运会和残特奥会品牌的曝光度。

3.乙方应完全配合十五运会和残特奥会宣传推广节点进行策划实施，如宣传推广节点和主题有调整，要积极配合甲方进行调整。

4.乙方应重视品牌传播的正面引导，持续跟踪宣传效果。

5.乙方要注意维护十五运会和残特奥会的品牌形象，在未得到书面授权的情况下，不得擅自更改和使用十五运会和残特奥会的品牌形象进行其他宣传推广活动。

6.合同签订后 15 日内，乙方应根据项目实际情况，按照甲方要求补充和完善如下方案文件，并按照完善后的文件执行：

- （1）策划及运营方案；
- （2）产品装置创作及实施方案；
- （3）创新技术及实施保证措施。

7.乙方应按照甲方要求，在甲方指定期限内制定具体详细可行的具体执行方案，并在物料制作开始前 5 个工作日，将相应的具体执行方案交甲方审核、确认，甲方有最终确认权，未经甲方确认的具体执行方案，乙方不得擅自执行。

（七）项目服务团队要求

1.人员要求：

（1）乙方应提供服务团队项目负责人 1 人（姓名： 联系方式： ），服务团队成员不少于 15 人，项目负责人、服务团队成员具体构成以及服务团队成员的资质、经验要求均以招标文件要求以及乙方投标文件响应情况为准。除前述人员外，乙方应指派一名工作人员与甲方对接相关事宜，具体以甲方需求为准。

（2）服务团队人员及职责应与附件《团队成员情况表》一致，未经甲方同意不允许更换。

2.管理要求：

（1）乙方在服务期内根据招标文件要求、本合同约定及甲方要求派遣服务团队人员到甲方指定的现场或者远程开展工作。

（2）如遇特殊情况乙方需更换服务团队人员的，乙方应于 5 个工作日前提出书面申请，充分说明更换理由，经甲方书面同意后方可更换，更换的人员资质及经验不得低于原服务人员。

（3）甲方认为服务团队人员不能胜任有关工作的，乙方应在收到甲方通知后 2 个工作日内，按照不低于 1:2 的比例提出替换人员供甲方选择，如替换人选未通过甲方审核的，乙方应再次按照相同比例提名替换新的服务团队人员，更换的人员资质及经验不得低于原服务人员，且应确保甲方的相关工作不受任何影响。

五、合同价款

本合同服务费总额（下称“合同总金额”）为：¥2,842,500.00（大写：人民币贰佰捌拾肆万贰仟伍佰元整）。此价款为含税价，包括了乙方为履行本合同义务所需的全部费用，除此之外甲方无须向乙方支付其他任何费用。

六、价款支付

（一）付款方式

1.合同签订并收到乙方按约定提交的等额发票后 5 个工作日内，甲方办理支付手续，向乙方支付合同总额的 30%，即 852,750 元（大写：人民币捌拾伍万贰仟柒佰伍拾元整）。

2.产品装置创作及实施方案经甲方审核确认后,乙方向甲方提交第二次付款所需结算凭证,甲方自收到乙方按约定提交的结算凭证后5个工作日内办理支付手续,向乙方支付合同总额的40%,即1,137,000元(大写人民币壹佰壹拾叁万柒仟元整)。

3.乙方项目完成并通过甲方验收后,向甲方提交第三次付款所需结算凭证,甲方收到乙方按约定提交的全部结算凭证后5个工作日内办理支付手续,支付合同总额的30%,即852,750元(大写:人民币捌拾伍万贰仟柒佰伍拾元整)。

乙方未按约定向甲方提供相关结算材料的,甲方有权不予支付价款,且不承担拒绝或逾期支付价款的违约责任。

(二) 结算凭证

乙方凭以下有效文件与甲方结算:

- 1.合同及补充协议(如有)。
- 2.乙方开具对应金额的、合法有效的发票。
- 3.甲方出具的审核确认文件(第二次付款);
- 4.甲方出具的全部服务验收通过证明文件(第三次付款);
- 5.中标通知书;
- 6.甲方要求的其他结算材料。

(三) 财政支付免责条款

因甲方使用的是财政资金,乙方应向甲方提供符合本合同约定的结算凭证供甲方请款,甲方在合同约定期限内提交支付申请即视为甲方已按期履行付款义务。若因财政原因造成支付迟缓及偏差或因乙方原因导致支付迟延的,甲方不承担任何责任。

(四) 双方发票、账户信息

1.甲方发票信息:

纳税人名称:第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会广州赛区执行委员会

纳税人识别号:12440100MB2E42418W

2.乙方账户信息:

开户名称:

开户银行:

银行账号:

3.乙方变更收款银行账户信息的,应提前7日向甲方出具书面通知。乙方未及时通知,甲方按照前述银行账户付款并支付成功的,视为甲方已依约支付款项;甲方按照前述银行账户付款但支付异常的,不视为甲方付款迟延,因重复支付而产生的银行手续费等其他费用,由乙方承担,甲方有权在向乙方支付款项时直接扣除。

七、甲方权利义务

(一) 甲方权利

- 1.甲方有权对乙方服务工作进一步提出明确、细致的要求。
- 2.甲方有权询问、监督乙方服务情况,要求乙方严格按约定提供服务。
- 3.甲方有权对乙方服务提出优化和整改意见。

(二) 甲方义务

- 1.应按照合同约定支付价款。
- 2.甲方应为乙方提供服务所必要的配合和支持。
- 3.甲方应对乙方关于项目的有关疑问或合理要求及时回复。

八、乙方权利义务

(一) 乙方权利

1.乙方有权在执行本项目时向甲方提出合理的建议。

2.乙方有权要求甲方按合同约定支付价款。

(二) 乙方义务

1.甲方对乙方服务工作进一步提出明确、细致的要求,或对乙方服务提出优化和整改意见的,乙方应遵照执行。

2.乙方应接受甲方对工作进展的询问、监督和指导,按甲方要求和本合同约定的内容、标准和期限完成服务工作,并向甲方提交相关服务成果。

3.乙方在服务期间应保证资质条件符合招标文件、投标文件的相应内容,参与项目工作的相关人员应具备从事项目工作的相关知识背景和工作经验。

4.乙方配合甲方完成工作统筹安排。

5.乙方应严格按照甲方要求提供高质量服务,有效把控项目进度计划,严格按照经甲方确认的计划执行本项目,落实和及时反馈计划的执行情况。

6.乙方应及时向甲方反映项目动态,当项目出现问题、严重偏离经甲方确认的计划或项目进度拖后可能导致本项目工作严重延误时,乙方应作详细报告分析原因和提出对策,供甲方采取措施或做出决定,以及尽快采取补救措施,减轻负面影响。

7.乙方应配合甲方做好项目质量检查、验收和交接、归档等工作。

8.乙方在组织、策划、执行、宣传推广相关活动的过程中,应保证乙方人员及所有参与活动的人身和财产的安全。非因甲方原因,造成乙方相关人员或第三方的人身或财产损失的,由乙方承担全部责任。

9.乙方应按照法律规定聘用及委派工作人员,确保本合同项下工作顺利开展,若乙方和其工作人员发生诉讼或纠纷,由乙方自行处理并承担一切法律责任。甲方与乙方工作人员不存在任何意义上的劳务关系、劳动关系。非因甲方原因,造成乙方相关人员或第三方的人身或财产损失的,由乙方承担全部责任。

10.乙方不得在服务过程中进行违反国家相关法律和有损甲方形象的相关行为。

11.乙方应为甲方提供有关项目策划、组织、执行和宣传推广的咨询、答疑服务。

12.未经甲方书面同意,乙方不得将本项目权利义务全部或部分转让给任何第三方,不得自行委托任何第三方处理本项目事宜。

九、验收条款

(一) 验收流程

合同约定的服务内容完成后,乙方向甲方申请验收,甲方收到验收申请材料后根据合同约定及采购需求要求进行验收。验收通过的,甲方出具验收通过文件。

验收未通过的,甲方有权要求乙方进行整改,相关费用由乙方承担。如乙方整改后仍不合格或已经无法整改的,甲方除有权要求乙方承担本合同相应的违约责任外,还有权解除合同,不予支付合同未付价款,并要求乙方返还已支付的全部或部分价款。

(二) 申请验收材料

1.策划及运营方案、产品装置创作及实施方案、具体执行方案、创新技术及实施保证措施等各方案文件;

2.各项工作执行记录,包括视频、照片等资料;

3.项目总结报告;

4.其他甲方要求的能证明已完成招投标文件各项要求所对应的相关证明材料。

十、保密要求

(一)乙方承认并同意,乙方因双方签署及正在磋商的包括但不限于本合同、其他协议、文件而获得的,或乙方因履行本合同所接触的或知晓的甲方工作内容(包括但不限于甲方在筹办十

五运会和残特奥会过程中处理的有关国家、省、市各类信息，各类技术性资料，以及甲方为完成本项目提供的任何其他信息资料并且在提供时未说明是公开信息的)均为本合同约定保密信息。

(二)未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式公布、发表、公开、披露、散播、复制此种保密信息的任何部分，或对其加以任何形式的利用或使用。乙方保证采取有效的保密措施以避免泄露给任何第三方。

(三)本项目履行完毕后，乙方须归还甲方提供的本项目相关的所有数据和文件(含电子文档)，不得擅自备份。

(四)乙方履行保密义务的期限为长期，不因本合同的解除、终止、部分无效而消灭。

十一、权利归属及保证责任

(一)乙方为履行本合同项下义务所形成的全部成果(包括但不限于具备知识产权形态的各类权利、权益)，均归属于甲方。

(二)乙方应当保证为甲方所提供的服务中所包含任何知识产权均为乙方合法拥有或经第三方同意合法使用并可被甲方合法使用，不存在任何知识产权纠纷，否则，甲方除有权解除合同并保留追索违约责任等权利外，因第三人主张甲方侵权、提出异议或主张权利的，乙方向甲方赔偿甲方因应诉等行为及承担不利后果而支付的一切费用。

十二、权利保护条款

除为履行本合同之目的外，未经甲方书面同意，乙方及其关联方不得从事下列行为：

(一)通过任何媒体(包括但不限于报纸、期刊、电视、网络、宣传品等，下同)以任何方式对外宣传本项目；

(二)通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方是甲方的代理商、服务商、乙方、赞助商等；

(三)通过任何媒体以任何方式宣传乙方或者其关联方与甲方、十五运会和残特奥会等存在委托、代理、供货、服务、赞助、合作、伙伴等任何关系；

(四)以任何方式使用甲方、十五运会和残特奥会的名称(含简称)、会徽、吉祥物、主题口号、核心图形、色彩系统等标识。

乙方及其关联方的工作人员、雇员等有上述行为的，视为乙方及其关联方的行为，甲方有权直接要求乙方承担责任。

十三、违约责任

(一)甲方违约责任

甲方无正当理由未按照合同约定如期支付相应费用的，每逾期一天，向乙方支付应付未付金额0.5%的违约金，累计违约金不超过应付未付金额的5%。

(二)乙方违约责任

1.乙方逾期完成(含因服务不合格被甲方要求整改导致的逾期)本合同项下工作的，每逾期一天，按合同总金额的0.5%向甲方支付违约金，逾期超过15天，甲方有权解除合同，要求乙方返还已支付的全部或部分价款，并要求乙方按照合同总金额的20%支付违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方全部赔偿。

2.乙方未按照合同约定标准提供服务被甲方要求整改超过两次，或拒绝整改的，甲方有权解除合同，不予支付合同未付价款，并要求乙方返还已支付的全部或部分价款，同时有权要求乙方按照合同总金额的20%支付违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方全部赔偿。

3.乙方违反保密要求、权利保护条款的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照合同总金额的20%支付违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方全部赔偿。

4.乙方在运营过程中使用的字体、图片、文章、视频、音频、设计元素、商标标识、创意概念等任一资料侵犯了任何第三方的知识产权及其他合法权益，乙方擅自将甲方提供的资料、文件、图片、视频、音频等用于履行本合同以外的其他用途，或存在违反其他权利归属及保证责任条款

的行为的，甲方有权解除本合同，不予支付合同未付价款，并要求乙方返还已支付的全部或部分价款，同时有权要求乙方支付本合同费用总额 20% 的违约金。因此导致甲方被第三方指控侵权、提出异议或权利主张的，乙方还应当承担甲方应诉等行为及承担甲方因承担不利后果而支付的一切费用。

5. 乙方在运营过程中进行违反国家相关法律和有损甲方形象相关操作的，所产生的一切纠纷及责任均由乙方自行承担，甲方有权解除本合同，不予支付合同未付价款，并要求乙方支付本合同费用总额 20% 的违约金，若造成甲方损失的，甲方有权要求乙方承担赔偿责任。

6. 乙方如有违反合同其他约定及甲方要求的，或在履约过程中，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方采取补救措施或要求解除合同。甲方因此解除合同的，有权不予支付合同未付价款，并要求乙方返还已支付的全部或部分价款，同时有权要求乙方按照合同总金额的 20% 支付违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方全部赔偿。

8. 乙方因违约等情形应当向甲方支付的违约金、赔偿金等，甲方有权从对乙方的任意一笔应付款中扣除，乙方对此表示充分了解并完全认可。

9. 乙方违约时，甲方为实现本合同约定的权利而产生的费用由乙方承担，包括但不限于律师费、诉讼费、担保费、保全费、差旅费、调查费用、鉴定评估费用等。

十四、不可抗力

不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应于发现之时起 24 小时内向对方通报理由，在提供相应有效证明后，可协商延期履行、部分履行或不履行，并根据不可抗力的影响情况部分或全部免于承担违约责任。

十五、争议解决

与本合同有关的一切争议，由双方友好协商解决，协商不成时，任何一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十六、其他

(一) 本合同附件以及本项目招标文件、投标文件、中标通知书等（如有）均为本合同不可分割的组成部分，优先解释顺序如下：

1. 本合同及附件；
2. 中标通知书；
3. 甲方的招标文件和乙方成交的投标文件及其附录（含澄清文件）；

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准；同时签署的，以更有利于保护甲方利益和实现本合同目的的条款为准。

(二) 双方对本合同的条款进行补充，需以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

(三) 甲、乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件，均以本款所列的联系方式送达。任何一方变更联系方式的，应当及时告知另一方，如未及时告知变更联系方式，另一方根据原联系方式进行送达的，视为有效送达。以邮寄方式送达的，以回执上注明的收件日期为送达日。一方向对方指定邮箱发送电子邮件或者向指定手机发送短信的，自该电子邮件和短信成功发送至指定邮箱和指定手机时即视为有效送达。

地址：广州市黄埔区科学大道 46 号 3 层 301-27 号铺

(四) 甲、乙双方保证其授权签约代表已获得充分且完整授权可代表其法人签署本协议。

(五) 本合同一式捌份，具有同等法律效力，甲方执伍份，乙方执叁份，合同自双方法定代表人或者授权签约代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

(六) 合同附件：《团队成员情况表》。
(以下无正文)

甲方（公章或合同专用章）：

法定代表人或授权签约代表（签名）：

签约日期：2025年7月23日



乙方（公章或合同专用章）：

法定代表人或授权签约代表（签名）：

签约日期：2025年7月23日

