

福建省政府采购合同（服务类）

编制说明

- 1.签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
- 2.签订合同时，采购人与中标(成交)人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3.政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4.本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：南平市发展和改革委员会

住所地：南平市南林核心区广场西路79号六层

联系人：艾莹飞

联系电话：0599-8729230

传真：0599-8832311

电子邮箱：npfgwstk@163.com

乙方：中国经济信息社有限公司

住所地：北京市西城区宣武门西大街57号

联系人：林美生

联系电话：010-13656980888

传真：0591-87381976

电子邮箱：364857372@qq.com

根据项目编号为[350701]FJDY[CS]2025004 的 南平市发展和改革委员会南平市生态文明建设智库综合服务采购项目项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料：

无

二、合同标的

总金额(元):¥ 950,000.00

品目编码	C06010000	品目名称	新闻服务
采购标的	南平市生态文明建设智库综合服务	服务时间（单位）	按采购文件要求执行
服务范围	按采购文件要求执行		
服务要求	按采购文件要求执行		
服务标准	按采购文件要求执行		

合计金额人民币（大写）：玖拾伍万元整（¥950,000.00）

三、价格形式及合同价款

3.1 价格形式

- ☐ 固定单价合同。完成约定服务事项的含税合同单价为：人民币（大写）元（元）。
- ☒ 固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写）元（950000元）。
- ☐ 其他方式。

3.2 合同价款包含范围

无

3.3 其他需说明的事项：

无

四、合同标的及服务范围、地点和时间

4.1 项目名称：南平市发展和改革委员会南平市生态文明建设智库综合服务采购项目

4.2 服务范围：1.编制“生态产品价值实现机制”相关主题调研报告方案。 2.编制“国家公园保护发展”相关主题调研报告方案。 3.编制“碳达峰碳中和实现路径”相关主题调研报告方案。 4.编制“生态系统保护修复”相关主题调研报告方案。 5.编制“生态环境污染治理”相关主题调研报告方案。 6.南平城市品牌创意策划和推广服务：聚焦南平市城市品牌建设特点，分别策划生态转化优势、文旅融合、科技赋能等主题品牌创意方案3个，需提供不少于1个公共品牌出海推介案例。 7.创意策划：聚焦南平市城市品牌建设特点，围绕绿色产业发展、新时代山区改革实践、南台融合、文旅融合、品牌出海等主题分别开展创意策划，需提供不少于1个公共品牌出海推介案例。

4.3 服务地点：南平

4.4 服务完成时间：服务完成时间：自合同签订之日起200天内。

五、服务内容、质量标准和要求

5.1 服务工作量的计量方式：按招标文件执行

5.2 服务内容：

- 5.2.1.编制“生态产品价值实现机制”相关主题调研报告方案。
- 5.2.2.编制“国家公园保护发展”相关主题调研报告方案。
- 5.2.3.编制“碳达峰碳中和实现路径”相关主题调研报告方案。
- 5.2.4.编制“生态系统保护修复”相关主题调研报告方案。
- 5.2.5.编制“生态环境污染治理”相关主题调研报告方案。

5.2.6.南平城市品牌创意策划和推广服务：聚焦南平市城市品牌建设特点，分别策划生态转化优势、文旅融合、科技赋能等主题品牌创意方案3个，需提供不少于1个公共品牌出海推介案例。

5.2.7.创意策划：聚焦南平市城市品牌建设特点，围绕绿色产业发展、新时代山区改革实践、南台融合、文旅融合、品牌出海等主题分别开展创意策划，需提供不少于1个公共品牌出海推介案例。

5.3技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准：

（1）服务技术保障：

按招标文件执行

（2）服务人员组成：

详见招标文件

（3）服务设备及物资投入及质量标准：

详见招标文件

5.4服务质量标准及要求：

5.4.1乙方提供的服务或使用的产品、软件等应符合国家知识产权法律、法规的规定；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

5.4.2若乙方提供的服务或使用的产品、软件等不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为侵权或假冒伪劣品，则乙方中标或成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

无

5.4.3其他要求：

无

六、服务履约验收或考核

甲方按照采购文件、乙方的投标或响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收，或定期进行服务考核，并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下：

一次性支付

七、甲方的权利与义务

7.1甲方委派艾莹飞为联系人，联系方式 18965393220，负责与乙方联系。如甲方联系人发生变更，甲方应书面告知乙方。

7.2甲方应为乙方开展服务工作提供必要的工作条件，以及对内对外沟通和配合协助。

7.3甲方应于2025年06月12日之前提供服务所需的全部资料，并对所提供材料真实性、完整性、合法性负责。

7.4甲方应对委托服务事项提出明确、合理的要求，并对乙方开展服务过程中需采购人确认事项及时予以确认。甲方根据乙方服务成果提出的建议、方案所做出的决定而导致的损失，非乙方及其委派人员的过错造成由甲方自行承担。

7.5甲方应按本合同约定及时足额支付服务费用及相关费用。

7.6其他

无

八、乙方的权利与义务

8.1乙方委派林美生为联系人，联系方式 13656980888，负责与甲方联系。如乙方联系人发生变更，乙方应书面告知甲方

8.2乙方应国家法律法规和甲方等要求开展相关服务；

8.3乙方及其所委派服务人员应按标准或协议约定方式出具服务成果，并对其真实性和合法性负法律责任；

8.4乙方对执行业务过程中知悉的国家秘密或甲方的商业秘密保密。除非国家法律法规及行业规范另有规定,或经甲方同意,乙方不得将其知悉的商业秘密和甲方提供的资料对外泄露。

8.5乙方对服务业务应当单独建档，保存完整的工作记录，并对服务过程使用和暂存甲方的文件、材料和财物应当妥善保管。

8.6服务工作结束后,乙方将根据情况对甲方服务相关的管理制度及其他事项等提出改进意见。

8.7乙方完全遵守《中华人民共和国合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

8.8其他

无

九、资金支付方式、时间和条件

期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明
1	950,000.00	2025-11-30	中国经济信息社有限公司	合同签订之日起200日内，咨询任务顺利完成并经采购人验收合格后，成交人提供实际支付款的正式税务发票，支付合同总金额的100.0%。

十、履约保证金

无

十一、合同期限

2025年5月21日-2025年12月21日

十二、保密条款

12.1对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2其他

无

十三、违约责任

13.1甲方违约责任

- (1) 甲方无正当理由拒绝乙方提供合格服务的，甲方应向乙方偿付所拒收合同总价30%的违约金
- (2) 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日1%向乙方支付违约金。

(3) 其他违约情形

无

13.2 乙方违约责任

(1) 乙方逾期履行服务的，乙方应按逾期交付总额每日1%向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期30日仍不能交付的，视为“乙方不按合同约定履约”；

(2) 乙方所履行的服务不符合合同规定及《采购文件》规定标准的，甲方有权拒绝，乙方愿意整改但逾期履行的，按乙方逾期履行处理。乙方拒绝整改的，视为“乙方不按合同约定履约”

(3) 乙方不按合同约定履约的，甲方可以解除采购合同，并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时，乙方须按以下约定向甲方支付违约金：

无

(4) 其他违约情形

无

十四、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并提供相关证明材料。基于上述情况，遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的，根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、解决争议的方法

15.1 甲、乙双方协商解决。

15.2 若协商解决不成，双方明确按以下第2种方式解决：

1、提交仲裁委员会仲裁，具体如下：

2、向人民法院提起诉讼。

十六、合同其他条款

无

十七、其他约定

17.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

17.2 合同生效：合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效；通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的，签订之日以系统记载的双方使用各自CA证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

17.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

17.4 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执贰份；副本0份，无

17.5 本合同已用于政府采购合同融资，为本项目提供合同融资的金融机构为：/，甲方应及时将资金支付到本合同乙方账号。

中标（成交）供应商应于采购合同签订之日起0内，向发放政采贷的金融机构提交政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同，贷款金额以政府采购合同金额为限。

17.6其他

无

十八、合同附件

无

甲方（采购人）：南平市发展和改革委员会（盖章）

法定（授权）代表人：周安有

纳税人识别号：11350700003945317D

开户银行：中国工商银行建阳云谷支行

账号：1406041629022102137

乙方（中标或成交人）：中国经济信息社有限公司(盖章)

法定（授权）代表人：潘海平

纳税人识别号：9111000010001037xk

开户银行：工行北京菜市口支行

账号：0200 0018 0900 4624 234

签订地点：南平

签订时间：2025年05月22日

